

Warszawa, 16 lipca 2020 roku

Sztuka stylu: kolekcja Modern Art na jesień i zimę 2020/2021 marki Deni Cler.

Od abstrakcji przez ekspresjonizm po minimalizm - nowa, wyjątkowa propozycja Deni Cler inspirowana jest sztuką nowoczesną. Prezentowane w nowojorskiej MoMie, londyńskiej Tate, paryskim Louvre czy w muzeum Guggenheima w Bilbao dzieła posłużyły projektantom marki do stworzenia najnowszej kolekcji.

Modern Art to kolekcja dla kobiet, które nad zgiełk współczesnej cywilizacji przedkładają harmonię z otoczeniem i środowiskiem naturalnym, a do mody podchodzą z rozmysłem. Podkreślają to użyte w kolekcji najwyższej jakości naturalne tkaniny oraz perfekcyjne fasony ubrań, tworzących uniwersalne, lecz zgodne z najnowszymi trendami stylizacje.

- Kolekcja nawiązuje zarówno do wielkiego krawiectwa lat 50. i 60., jak i do współczesnego stylu życia, w którym wygoda jest tak samo ważna, co wygląd. Dzięki temu Modern Art jest idealną propozycją dla kobiet potrzebujących klasyki, ale o nieoczywistym, mniej formalnym charakterze - mówi Iwona Kossmann, prezes Deni Cler.

Modern Art to najwyższa jakość tkanin: otulające ciało wełny owcze, luksusowy kaszmir, a także welur i jedwab, uzupełnione w mniej formalnej części kolekcji o szlachetną flanelę i denim. Wśród kolorów dominuje klasyczna paleta eleganckich szarości, butelkowej zieleni, głębokiego granatu i czerni. Urozmaicona akcentami świeżej limonki, ciepłego beżu i karmelu, tonowana jest bielą oraz chłodnymi odcieniami błękitu. Zgodnie z inspiracjami, przeważają nowoczesne kroje i formy.

Wyróżniają się szykowne garnitury i zestawy żakietu i spódnicy, zaprojektowane z myślą o pracy oraz wizytowe sukienki i smokingi, przewidziane na wyjątkowe uroczystości.

Mając na uwadze zmiany, jakim coraz wyraźniej ulega służbowy dress code, projektanci marki proponują także spódnice łączone z nieformalnymi topami oraz sukienki o prostych fasonach i optymistycznych deseniach. Na spotkaniach po pracy, imprezach towarzyskich czy rodzinnych, sprawdzą się modele koktajlowe, zaś w najbardziej oficjalnych sytuacjach - szykowne suknie wieczorowe.

W Modern Art nie mogło zabraknąć niezbędnych w garderobie każdej kobiety klasyków: białej koszuli, cygaretek czy małej czarnej. W myśl motywu przewodniego kolekcji, ponadczasowe modele przełamano jednak intrygującym detalem: bufiastym rękawem żakietu czy swetra, przeskalanowanymi kieszeniami, postrzępionymi wykończeniami nogawek czy dekoltem sukienki, inspirowanym klapami marynarki.

DCG S.A.

04-907 Warszawa, ul. Bystrzycka 81A, tel. 48/22 872 44 43, fax: 48/42/872 46 33
NIP: 713-00-15-696, REGON: 012513641
konto: PKO BANK POLSKI S.A. 52 1020 2313 0000 3202 0517 1188
organ rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. Warszawy
Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000285675,
Kapitał zakładowy 4 363 600 PLN w całości opłacony.

DENICLER.EU

DENI CLER

MILANO

Uwagę zwracają komfortowe płaszcze o klasycznym kroju - od dyplomatek przez modele oversize'owe po niezwykle kobiece płaszcze szlafrokowe oraz komfortowe dzianiny. Obfite swetry o wyrazistym splocie warkoczowym, gładkie golfy zakładane pod żakiet czy bawełniane bluzy idealne na spacer lub do noszenia po domu podczas chłodnych jesiennych wieczorów.

W najmniej formalnej, weekendowej części kolekcji projektanci Deni Cler zaproponowali między innymi kaszmirową bluzę z kapturem i spodnie dresowe. Połączenie luksusowej dzianiny ze sportową formą w duchu modnego dziś stylu athleisure, widać także w linii puchowych płaszczy i kurtek, ocieplonych wysokiej jakości puchem i wykończonych ekologicznym futrem, do złudzenia przypominającym naturalne.

Dopełnieniem są dopasowane do stylizacji torebki i buty z włoskich manufaktur oraz niezbędne na tę porę roku czapki, szaliki i rękawiczki.

Kolekcja Modern Art dostępna jest od lipca w salonach stacjonarnych i na www.denicler.eu

Kampania Deni Cler Jesień/Zima 2020/21

Fot. Agnieszka Kulesza & Łukasz Pik

Stylizacja: Agnieszka Ścibior

Makijaż: Agata Kalbarczyk

Fryzura: Michał Bielecki

Produkcja: DAS Agency

DCG S.A.

04-907 Warszawa, ul. Bystrzycka 81A, tel. 48/22 872 44 43, fax: 48/42/872 46 33
NIP: 713-00-15-696, REGON 012513641
konto: PKO BANK POLSKI S.A. 52 1020 2313 0000 3202 0517 1188
organ rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. Warszawy,
Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000285675,
Kapitał zakładowy 4 363 600 PLN w całości opłacony.

DENICLER.EU

Pokaz online kolekcji Deni Cler Modern Art na sezon jesień/zima 2020/21

Deni Cler, zainspirowana sztuką współczesną, jako pierwsza marka w Polsce zaprezentowała swoją kolekcję podczas pokazu online. W studiu 360, na tle animacji inspirowanej wnętrzami światowych galerii sztuki współczesnej, zostało przedstawionych 25 sylwetek na sezon jesień/zima 2020/21. W nagraniu wzięły udział przyjaciółki marki: **Daria Widawska, Beata Ścibakówna, Joanna Racewicz, Anna Dec i Marta Kuligowska**, które od kilku sezonów wspierają Deni Cler.

Organizacja pokazu online jest odpowiedzialnością na trudny czas pandemii, ale również możliwością dotarcia do szerszego grona odbiorców i klientek. Inspiracją do stworzenia scenografii była sztuka multimedialna, z którą za pośrednictwem internetu i mediów społecznościowych mamy styczność każdego dnia. Wybór studia 360 również nie był przypadkowy. Dzięki różnorodności modeli dostępnych w kolekcji jesień/zima 2020/21 marka Deni Cler pragnie towarzyszyć swoim klientkom w każdym momencie życia, przez 360 dni w roku.

Pokaz online Deni Cler Jesień/Zima 2020/21

Studio 360: Media Service24

Operator i montaż: Daniel Truszkowski

Makijaż: Estee Lauder

Fryzury: Gold Professional Haircare

DENI CLER to polska marka o włoskim rodowodzie należąca do firmy DCG S.A., jest dostępna w 44 salonach własnych i multibrandowych oraz na www.denicler.eu

Od otwarcia pierwszego salonu w 1972 roku przy Via Montenapoleone w Mediolanie ubiera kobiety świadome własnej kobiecości, wartości i siły. W 1991 roku marka pojawiła się na polskim rynku, wprowadzając nową jakość w modzie damskiej. Do dziś pozostaje synonimem elegancji, wyrafinowanego gustu i kunsztu krawieckiego, przy jednoczesnej zgodności z aktualnymi trendami ze światowych.

DCG S.A.

04-907 Warszawa, ul. Bystrzycka 81A, tel. 48/22 872 44 43, fax: 48/42/872 46 33
NIP: 713-00-15-696, REGON: 012513641
konto: PKO BANK POLSKI S.A. 52 1020 2313 0000 3202 0517 1188
organ rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. Warszawy
Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000285675.
Kapitał zakładowy 4 363 600 PLN w całości opłacony.

DENICLER.EU