

DENI CLER

MILANO

EST.1972 | 45 YEARS

Warszawa, 1 lutego 2017 r.

Notatka prasowa:

kolekcja wiosna-lato 2017, kampania, jubileusz 45-lecia marki Deni Cler Milano

Sezon wiosna-lato 2017 w Deni Cler Milano, to mocne trendy zinterpretowane w duchu włoskiej elegancji, dedykowanej silnej, a zarazem zmysłowej kobiecie. Marka świętuje jubileusz 45-lecia istnienia, łącząc w najnowszej kolekcji mediolańskie tradycje wysokiego, unikatowego krawiectwa oraz wizję współczesnej, przyjaznej w stylizowaniu mody „ready-to-wear”.

Kolekcja WL17 Deni Cler Milano ma temperament Włozski. Jest dynamiczna, złożona, ekspresyjna i mocna. Z ogromną swobodą sięga zarówno po to co współczesne, jak i klasyczne. Nie boi się marzyć, szukając tego co nienazwane i nieodkryte. Jak co sezon, marka sięga po ekskluzywne tkaniny najwyższej jakości, prezentuje rozbudowaną paletę barw, które powołują do życia zróżnicowane formą i stylem fasony. Stanowi to o szacunku dla złożonej kobiecej natury, jest także ukłonem w kierunku realizacji potrzeb płynących z wielu aktywności, bez których żadna kobieca tożsamość wydaje się być niepełna.

Wiosną i latem Deni Cler po raz kolejny zaskakuje materiałami. W propozycji na nadchodzący sezon odnajdziemy jedwabne welury zarówno drukowane, jak i gładkie o niezwykłej miękkości i lekkości. Pojawia się rzadko spotykany jeans z jedwabiem, a także dwustronna i dwukolorowa wełna. W tym sezonie kobieta #Deni uosabia połączenie wrażliwości i odwagi, wyrażonych lekkością, ależ też zdecydowaniem materiałów, krojów i barw. Wszystkich tych elementów, które są najbliższe klasycznie definiowanej kobiecości. Doskonałym przykładem jest transparentny krepon noszony samodzielnie lub zestawiony ze sztywniejszą organzą zawsze zjawiskowe wrażenie.

Równie imponujące/ intrygujące są również: nienaganna architektura kroju oraz łamiące schematy zestawienia stylizacyjne, nadające klasycznym fasonom nowe znaczenie. W kolekcji WL2017 Deni Cler dopasowane do sylwetki kroje mieszają się z tymi odstawionymi od ciała, tworząc finezyjne mariaże idące w poprzek tradycyjnym konwencjom. Kimonowe góry o geometrycznych cięciach i przyciągających uwagę wiązaniach przełamują wąskie spódnice czy cygaretki. Lekkie kombinezony czy lejące bluzki i tuniki flirtują z bardziej formalnymi żakietami, a charakterystyczne dla Deni Cler sukienki i płaszcze kuszą detalami oraz wykończeniami – wyraźnymi suwakami, opalizującymi kamieniami czy metalizującymi nitkami stwarzającymi efekt przestrzenności materiału.

DENI CLER

MILANO

EST.1972 | 45 YEARS

Mocnym punktem kolekcji wiosna-lato są w Deni Cler buty. Welurowe czółenka lub sandały z metalicznej skóry mają modowy, bezkompromisowy charakter, dodający sylwetce estetycznej świeżości i wielkomiejskiej energii. Fanki połączenia wygody z elegancją zakochają się w sneakersach wykonanych z jednego płata skóry i nie posiadających żadnych szwów. Z kolei buty z obcasem wysadzonym perłami lub ozdobionym kolorowymi wzorami, zapewnią idealny balans z prostotą klasycznych zestawień garniturowych. Uspokojenie czy zaskoczenie? Siła kobiecej osobowości tkwi w tym co jeszcze nieodkryte.

Nośnikiem pociągającej, sensualnej tajemnicy jest w kolekcji wiosna-lato 2017 paleta barw. Deni Cler lansuje z jednej strony kolory pastelowe, delikatne i niemal eteryczne (jasne szarości, beż, krem, mięta, róż, kolor nude), z drugiej – mocne i nonszalancko dominujące (odcienie czerwieni czy pomarańczy). Ich przeciwstawne zestawienia dopełniają całości, stwarzając kobiecie pole do kreatywnej zabawy własnym wizerunkiem. Nie mniej charyzmatyczny charakter mają w obowiązującym sezonie desenie. Motyw budzący skojarzenie z fakturą plecionych koszy, krata, paski, prążki i kropki – mnogość możliwości i radość miksowania pozornie odległych trendów, to istota współczesnej mody!

Uzupełnieniem regularnej kolekcji jest krótka, niepowtarzalna seria jedwabnych chust przygotowana dla Klientek z okazji jubileuszu 45-lecia marki. 6 unikatowych wzorów wyprodukowanych w krótkiej serii 60 sztuk każdy, stanowi 6 motywujących zasad stylu kobiety Deni Cler. Change? Play? Touch? Dream? Fly? Imagine? Każda kobieta, niezależnie od wieku, może wyrazić swoją osobowość z Deni Cler Milano!

Kolekcja wiosna-lato 2017 przedstawiona została w kampanii autorstwa Thanassisa Krikissa – greckiego fotografa, który współpracuje z najbardziej prestiżowymi magazynami o modzie na świecie (L'Officiel, Harper's Bazaar, Schön! Magazine, Numéro Magazine). Sesja wprowadza nas w historię relacji współczesnej pary. Cała uwaga skupiona została na kobiecie – jej emocjach, potrzebach i stylu życia. Stylu „la dolce vita”, doceniającego włoskie wzornictwo i rzemiosło. Stylu, opartego na elegancji ubioru, który nie uznaje kompromisu w zakresie szlachetności materiałów i jakości wykonania.

Kontakt Deni Cler Milano:

Karol Wieczorek
Mail: k.wieczorek@denicler.eu
Mob: +48 661.981.077

Wypożyczenia:

Prêt-à-Porter PR
ul. Mokotowska 51/53 lok. 38